



Manel Jiménez será el director de cadena de suministro de Mango.

Mango ficha para su cúpula ejecutiva a un directivo de Tendam

J. Orihuel. Barcelona

Mango ficha talento en la competencia. El grupo de moda incorporará en los próximos meses como nuevo director de cadena de suministro a Manel Jiménez Otero, que actualmente ocupa la misma posición en Tendam, la compañía propietaria de marcas Cortefiel, Women'Secret o Springfield.

El directivo sustituirá a Antonio Pascual, quien dejará por motivos personales su cargo en la compañía.

Fuentes de Mango confirmaron ayer el fichaje de Jiménez, adelantado por *Modaes*. Desde 2016, el directivo está al frente de las áreas de cadena de suministro y operaciones en Tendam, grupo al que llegó después de trabajar en Desigual, Danone y Damm.

Jiménez, que entrará también en el comité de dirección de Mango, no asumirá su cargo de forma inmediata. Su incorporación se hará efectiva cuando se formalice la salida de Pascual, que fuentes del grupo vinculan con la puesta

Manel Jiménez relevará a Antonio Pascual como director de cadena de suministro

en marcha definitiva, antes de fin de año, de la segunda fase del centro logístico de Llicà d'Amunt (Barcelona). Exdirectivo de Inditex y Esprit, Pascual es responsable de cadena de suministro en Mango desde 2018 y miembro del comité de dirección desde 2019. Jiménez liderará las áreas de logística, distribución global, importación y exportación, transportes y proyectos transversales de la cadena de suministro, según fuentes de Mango.

Con Toni Ruiz como CEO, integran el comité de dirección del grupo de moda Jonathan Andic, Elena Carasso, Margarita Salvans, Luis Casacuberta, Daniel López, César de Vicente, Daniel Payeras, Jordi Àlex Moreno, Blanca Muñoz y el propio Pascual.

Un centenar de tiendas en Italia

Mango anunció ayer sus planes para abrir en 2024 un total de 15 tiendas en Italia, entre establecimientos propios y franquiciados, principalmente en el centro y el sur del país y en grandes ciudades del norte, como Génova, Verona o Bolonia. Al finalizar el año, Mango prevé contar con un centenar de tiendas en Italia. Entre otras aperturas, destaca la tienda de bandera de Roma, de 1.300 metros cuadrados, que la cadena ha inaugurado en la galería comercial Alberto Sordi, en Via del Corso. "Italia es uno de los mercados más relevantes en el mundo de la moda a nivel mundial y por tanto es un mercado clave para Mango", señaló ayer Daniel López, director de expansión y franquicias del grupo. "El éxito de las aperturas en 2023 nos refuerza en la idea de ir avanzando en capilaridad y acercarnos aún más a nuestros clientes con tiendas donde ofrecerles la experiencia Mango", añadió el directivo.

GPF vende Romar a Acon y DeA por más de 100 millones

DE AGOSTINI SE REFUERZA EN ESPAÑA/ El fondo español GPF logra una rentabilidad histórica con el grupo de cuidado personal.

Miguel Á. Patiño/P.Bravo.

Madrid

El fondo americano Acon Investments, conjuntamente con Sviluppo Sostenibile, entidad gestionada por DeA Capital Alternative Funds, del grupo italiano De Agostini, han comprado a GPF una participación mayoritaria en Romar Global Care, uno de los líderes españoles especializado en la fabricación y venta de productos de cuidado personal, hogar, cosmética y perfumería.

Fuentes cercanas a la operación indican que el precio supera los 100 millones de euros, haciendo de esa transacción una de las más rentables de GPF. Las mismas fuentes indican que la rentabilidad podría haber triplicado la inversión inicial.

Romar Global Care (RGC) fue creada en 2019 mediante la fusión e integración de Quimi Romar y Envasados Xiomara. Su crecimiento ha estado liderado por el fondo español GPF.

Desde la combinación de ambos grupos, la compañía ha más que duplicado su capacidad de producción, ampliado sus redes de distribución, diversificado su presencia geográfica (vendiendo ya más del 60% fuera de España) y fortalecido la comercialización de productos de marca propia, tales como Agrado, Mayordomo, Amalfi, Sairo, Air Freshener, Romar, Destello y Garley, entre otras.

El grupo opera en más de cien países con una fuerte presencia en el norte de África, Oriente Medio y Latinoamérica, y cuenta adicionalmente con filiales en Marruecos, Colombia y Reino Unido.

Para El Corte Inglés

En su cartera de clientes destacan grandes cadenas de distribución y centrales de compras como El Corte Inglés, Carrefour, Lidl, Auchan, IFA, Euromadi, Primor o Druni.

RGC, que en 2023 alcanzó los 120 millones de facturación, ha inaugurado recientemente su nueva planta industrial de 50.000 metros cuadrados en Sagunto (Valencia). La compañía está desarro-



Romar fabrica productos para El Corte Inglés, Lidl y Carrefour.

SAIRO Y AIR

RGC comercializa productos de marca propia, tales como Agrado, Mayordomo, Amalfi, Sairo, Air Freshener, Romar, Destello y Garley. Entre sus clientes están El Corte Inglés, Carrefour, Lidl, IFA, Auchan, Euromadi, Primor y Druni.

llo un plan de expansión en el exterior donde el consorcio liderado por Acon y DeA prevé jugar un papel clave gracias a su presencia y experiencia internacionales.

El equipo directivo, que mantiene una posición relevante en el accionariado tras la transacción, está "ampliamente comprometido con seguir desarrollando nuevos mercados en el exterior", ex-

Con esta operación, De Agostini refuerza la presencia de su fondo DeA Capital en el mercado español

plican en la empresa. Pablo Rodríguez-Gimeno, consejero delegado de RGC, comenta que "confía plenamente" a largo plazo en Romar Global Care y "da la bienvenida" a Acon y DeA.

Con esta compra, De Agostini refuerza la presencia de su fondo DeA en España. Giuliano Palazzo, primer ejecutivo de DeA, ha mostrado su satisfacción por "haber invertido junto a Acon en una historia de crecimiento e internacionalización para acelerar el camino iniciado, especialmente en el extranjero".

Por el lado comprador, la transacción ha contado con el asesoramiento de RSM (*due diligence*) y de los bufetes Hogan Lovells y Ashurst. Los vendedores, por su parte, han contado con el apoyo de Houlihan Lokey y del despacho Uría Menéndez.

1.200 millones en gestión

GPF Partners es una firma de inversión de capital privado fundada en 2015 por Martín Rodríguez-Fraile, Ignacio Olascoaga, Lorenzo Martínez de Albornoz y Guillermo Castellanos. Cuenta en la actualidad con más de 1.200 millones bajo gestión.

Ence elevará su caja con la nueva metodología del Gobierno

Carlos Drake/Abeta Chas.

Madrid

El fabricante de celulosa Ence está de enhorabuena con la nueva metodología de actualización de la retribución de la operación de las plantas de cogeneración eléctricas con biomasa, ya que anticipa que tendrá un efecto positivo sobre su posición de caja.

La empresa señaló que esta nueva metodología, aprobada ayer por el Ministerio para la Transición Ecológica, supondrá un impacto positivo de 62 millones de euros en su generación de caja de este año.

El paso dado por el Gobierno conlleva que la retribución a la operación aplicable a la energía vendida por las plantas de biomasa se actualizará de forma trimestral, teniendo en cuenta la diferencia entre el precio regulado y el de mercado de la electricidad estimado en el trimestre previo.

Ence consideró que esta decisión elimina un "collar regulatorio" y servirá para alinear el resultado contable con la generación de caja. La firma indica que, desde el punto de vista contable, como consecuencia de la facturación del precio regulado en función de las horas generadas, la aplicación motivará un ajuste de 9 millones en sus ingresos, que se anotará en las cuentas del segundo trimestre del año.

Reciclaje textil

Por otro lado, Ence también anunció ayer un principio de acuerdo con la *start up* sueca ShareTex para construir una planta piloto de reciclaje textil en As Pontes (A Coruña).

Este centro piloto, incluido en el proyecto de bioplanta de reciclado de Ence en As Pontes, verificará la tecnología de reciclado de ShareTex, que aporta ventajas respecto a los procesos químicos, principalmente en cuanto al impacto sobre el medio ambiente.

Entre las ventajas destacan algunas como por ejemplo que dicha tecnología tiene capacidad para procesar textiles de polialgodón y que no necesita condiciones extremas de presión ni de temperatura para su buen funcionamiento. Tampoco requiere de disolventes tóxicos durante el proceso de reciclado.

El centro piloto de As Pontes utilizará residuos posconsumo recolectados en la región y también del proceso de reciclaje mecánico.