



Ignacio Olascoaga, Martín Rodríguez-Fraile, Lorenzo Martínez de Albornoz y Guillermo Castellanos.

GPF reabre su carrera de compras y entra en el grupo textil JHK

Miguel Á. Patiño. Madrid

El grupo español GPF, uno de los fondos de inversión más activos en los últimos meses en transacciones corporativas, ha vuelto a reactivar sus compras.

Tras varias operaciones de venta y rotación de activos consecutivas (Gestair y Somos), el grupo ha vuelto a realizar una adquisición, esta vez en el sector textil, por primera vez en su trayectoria.

En concreto, GPF se ha hecho con la mayoría del capital de JHK T-Shirt, compañía especializada en el diseño, producción y comercialización de prendas básicas para el uso y la personalización.

El objetivo es dar un nuevo impulso al proyecto y reforzar su posicionamiento en el mercado. No han trascendido cifras de la transacción.

Fundada en 2002 por Jacinto Cervera Bernaldo de Quirós y con sede en Fuenla-

brada (Madrid), JHK cuenta con una cartera de productos que incluye más de 10.000 referencias.

La compañía ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos años, superando los 100 millones de euros de facturación y vendiendo más del 65% de las prendas fuera de España.

40 millones de prendas

JHK T-Shirt vendió más de 40 millones de prendas en más de doce países por todo el mundo en el último año. El sector de prendas básicas está en plena expansión. Los clientes van en aumento y abarcan agencias de marketing, serigrafías, tiendas de souvenir o distribuidores de ropa deportiva y corporativa como uniformes.

El mercado europeo tiene un tamaño de 2.000 millones de euros, con tendencias positivas a largo plazo. Cabe espe-

rar un crecimiento sostenido del 10% anual para los próximos años, hasta superar los 3.000 millones de euros en 2028.

A por adquisiciones

Con la entrada de GPF en el capital de JHK T-Shirt, la compañía apuesta por continuar el proceso de internacionalización y analizar potenciales adquisiciones.

GPF cuenta en la actualidad con más de 1.500 millones de euros de capital bajo gestión entre los fondos GPF Private Equity e Inbest-GPF Real Estate. Todos los fondos están participados por inversores privados de España, EEUU, Europa y 15 países de Latinoamérica.

El grupo fue fundado en 2015 en España por Martín Rodríguez-Fraile, Ignacio Olascoaga, Lorenzo Martínez de Albornoz y Guillermo Castellanos.

La inversión inmobiliaria apunta a 17.000 millones de euros en 2025

UN 30% MÁS/ El capital mantiene el foco en el residencial y el hotelero y mira de reojo a nuevos segmentos alternativos.

Rut Font. Barcelona

Los inversores inmobiliarios ponen a España en la diana. El mercado nacional, que en lo que va de año se ha situado en el podio del ranking europeo, se consolida como uno de los favoritos del capital, tanto por los buenos fundamentales de los segmentos tradicionales como por las oportunidades que abren las nuevas tipologías de activo.

Así lo aseguraron ayer profesionales y expertos del sector, durante la primera jornada del congreso The District, que reunirá esta semana en Barcelona a más de 14.000 inversores, consultores y promotores inmobiliarios con el fin de situar España como escaparate de la inversión en el sur de Europa.

Durante una de las primeras sesiones del salón, Alberto Díaz, director de mercado de capitales en la consultora Colliers, aportó cifras de este apetito inversor y aseguró que la inversión inmobiliaria podría crecer un 30% este año, hasta alcanzar 17.000 millones de euros, frente a 13.150 millones del año pasado.

La cifra final dependerá de si Blackstone logra vender Fidere, una de sus carteras de viviendas en alquiler que ha sacado recientemente al mercado.

“Hace años nadie quería hablar de España. Europa se ha puesto patas arriba y ahora el sur de Europa está en lo más alto de las listas”, añadió Edmund Eggins, director ge-

IMPACTO

The District prevé reunir en Barcelona a 14.000 directivos y generar **35 millones de euros**. La primera jornada, celebrada ayer, se desarrolló sin protestas de colectivos para el derecho de la vivienda, como había sucedido en ediciones anteriores.

The District reunirá esta semana a más de 14.000 profesionales del sector en Barcelona

neral en España de la gestora francesa Ardian.

Los expertos aseguraron que los inversores tienen la mirada puesta en todos los segmentos inmobiliarios. Alberto Nin, responsable europeo de la filial inmobiliaria de Brookfield, indicó que, pese a las crisis geopolíticas y los cambios en los tipos, “la realidad es que no ha habido sobreoferta” de ningún tipo de activo en el último ciclo inmobiliario, lo que, combinado con una demanda potente, le permite pronosticar un futuro estable para la inversión en el sector. “A veces el árbol no permite que veamos el bosque”, ejemplificó.

Brookfield ha protagonizado este año dos de las operaciones más importantes en España: la venta de Livensa, su plataforma de residencias de estudiantes, y la del resort Mare Nostrum en Tenerife.

Precisamente se prevé que tanto vivienda como hoteles siguen destacando como los activos favoritos de los inversores. “España tiene una posición única dentro de los ranking turísticos”, añadió Federico Holzmann, director del negocio inmobiliario de la hotelería Catalonia, quien definió como “privilegiada” la industria nacional, en comparación con otros mercados en los que opera el grupo, como el Caribe o el resto de Europa.

Sobre el residencial, Díaz destacó que, ante la escasez de oferta y la elevada demanda, ayudas como los préstamos del ICO y los fondos Next Generation, así como las convocatorias de derecho de superficie, permiten “hacer un gran negocio” con “limitado capital”.

Fuera de las tipologías tradicionales, los expertos aseguran que en un futuro los segmentos vinculados a personas mayores, como el *senior living* y las residencias, tomarán un papel protagonista, si bien todavía nadie ha dado con la tecla. “Tiene todos los fundamentales en términos de demografía para funcionar, pero nadie ha acertado en cómo hacerlo aquí. Tarde o temprano llegará”, dijo el directivo de Brookfield.

La familia compra acciones de los directivos de Puig

E. Galián. Barcelona

La sociedad Exea Inversión Empresarial, holding que aglutina las inversiones de la familia Puig, ha realizado una oferta para comprar acciones de clase B del grupo español de perfumería y moda pertenecientes a directivos de la firma, según informó ayer la compañía en un comunicado remitido a la CNMV. Estos ejecutivos son titulares de préstamos vinculados a la

compra de acciones en el marco de varios planes de incentivos en acciones puestos en marcha por Puig y suscritos con anterioridad a su proceso de salida a Bolsa.

“El objeto de la operación es permitir a los directivos destinar el importe obtenido de la venta de sus acciones de clase B a repagar los préstamos concedidos por la sociedad”, aclaró ayer la empresa. De esta forma se cancelarán

parte de los planes de incentivos diseñados por el grupo.

Puig informó ayer que los directivos han acordado transmitir 5.249.194 millones de acciones de clase B representativas del 0,245% del capital de la multinacional. El precio de la oferta ha sido calculado cogiendo el promedio de cierre de cotización registrado en las 15 sesiones bursátiles previas al 9 de septiembre, este último inclusive, que

es cuando Puig comunicó la oferta, más una prima no especificada. De esta forma, la compañía pagará más de 84 millones de euros para hacerse con esos títulos.

Las acciones de Puig bajaron ayer en Bolsa un 1,51%, hasta 13,68 euros, mínimo histórico desde que la firma dio el salto al parque en mayo de 2024. La capitalización bursátil de la compañía ronda los 8.000 millones.



Marc Puig, presidente y consejero delegado de Puig.