

El fondo GPF entra en la academia de Rafa Nadal

Dos proyectos jóvenes unen sus fuerzas para crecer. Rafa Nadal se ha asociado con el fondo GPF para desarrollar su academia de tenis fuera de España. La intención es crear nuevos centros en Estados Unidos y otros países.

El primer gran objetivo de la alianza será abordar el mercado de EEUU.

Nadal dice estar "ilusionado con el crecimiento internacional".



Rafa Nadal Academy da entrada a GPF en su capital

CRECIMIENTO EXTERIOR/ El fondo entra en la joya empresarial del deportista para impulsar su salida fuera de España. Se crearán más academias y centros de tenis.

Miguel Á.Patiño/Estela S. Mazo.

Madrid

En 2015, con más ganas que medios, nació GPF, una pequeña empresa creada por cuatro amigos que soñaban con reinventar el negocio de los fondos de inversión en España. Eran Ignacio Olascoaga, Lorenzo Martínez de Albornoz, Martín Rodríguez- Fraile y Guillermo Castellanos.

Apenas unos meses más tarde, ya en 2016, Rafa Nadal, que por entonces ya había ganado 14 Gran Slam de los 22 que posee, creó con enorme ilusión la Academy, un complejo deportivo ubicado en Manacor, Mallorca, para formar a jóvenes promesas del tenis. Han pasado los años. GPF y la Academy son en la actualidad mucho mayores de lo que empezaron siendo, pero el espíritu y la fuerza son los mismos. Ahora, ambos proyectos se unen. GPF y la Academy son en la actualidad mucho mayores de lo que empezaron siendo, pero el espíritu y la fuerza son los mismos. Ahora, ambos proyectos se unen. GPF, que empezó gestionando 100 millones de euros para inversiones en pequeñas empresas y ya cuenta con 1.200 millones, ha entrado en el capital de la Rafa Nadal Academy.

No se han dado detalles de a cuánto asciende la inversión ni el porcentaje adquirido, pero los responsables de la operación explican en exclusiva a EXPANSIÓN que se trata de un paso de gigante tanto para la Academy como para GPF.

Con este apoyo financiero, la Rafa Nadal Academy podrá abordar un amplio plan de crecimiento en el exterior, empezando por Estados Unidos.



Rafa Nadal, en el centro, con los cuatro socios fundadores de GPF, de izquierda a derecha, Lorenzo Martínez de Albornoz, Ignacio Olascoaga, Martín Rodríguez-Fraile y Guillermo Castellanos.



Se refuerza el equipo

Como parte del acuerdo en-tre Rafa Nadal y GPF se ha reforzado el departamento internacional con el nom-bramiento de Carlos Costa como director de desarrollo internacional, división que contará con el apoyo de per-sonas que han sido claves en el de-sarrollo y consolidación de la Academia de Mallorca, como Toni Nadal y Maribel Nadal (subdirectora gene-ral).

El complejo deportivo de Mallorca, lugar de naci-miento de Rafa Nadal, cuen-ta en la actualidad con una residencia de estudian-tes donde se alojan cerca de 4.000 jóvenes al año. Tiene una re-sidencia con 95 habi-taciones y 10 apartamentos para los más de 10.000 adul-tos que anualmente optan por la inmersión en los pro-gramas de entrenamiento tenístico.

La Academy cuenta ade-más con un colegio interna-cional (Rafa Nadal Interna-tional School) con más de 450 estudiantes de 45 nacio-nalidades.

De México a Kuwait

En 2018, la Rafa Nadal Aca-demy inició un plan de cre-cimiento en el exterior. Pri-mero con centros ubicados en el entorno de re-sorts va-cacionales. En la actualidad existen tres: México, Grecia y Hong Kong. Después, la expansión siguió con una ré-plica de la Academy en Ku-wait.

Rafa: “Valores y visión”

La entrada de GPF en el ac-cionariado de la Rafa Nadal Academy incluye “un ambi-cioso plan para acelerar la expansión interna-cional, no solo con la apertura de nue-vos centros en destinos vaca-cionales y ciudades de refe-rencia a nivel internacional, sino también con la apertura de nuevas Rafa Nadal demies de tenis, con EEUU como primera localización estratégica”, explican los promotores. El objetivo es seguir expandiendo los valo-res de Rafa Nadal por todo el mundo.

Rafa Nadal explica que es-tá “personalmente muy sa-tisfecho con todo lo que he-mos venido haciendo hasta ahora”, y por eso le hace “es-pecial ilusión arrancar esta apasionante etapa de ex-pan-sión internacional de la ma-no de GPF, quien comparte nuestros valores, visión e ilu-sión”.

ASESORES

El fondo español GPF, que ya tiene 1.200 millones de euros en activos bajo gestión, ha sido ase-sorado por **EY, Roland Berger y Uría Menéndez**. Rafa Nadal, por su parte, ha sido asesorado por **Broseta Abogados**.

El primer gran objetivo de expansión internacional será Estados Unidos.

La alianza de GPF y Rafa Nadal Academy une la fuerza de dos jóvenes proyectos nacidos hace 8 años.



EY, Roland Berger, Uría

GPF ha sido asesorado por EY, Roland Berger y Uría Menéndez.

Rafa Nadal ha sido asesorado por Broseta Abogados.

Desde su creación, GPF ha ido creciendo progresivamente con el lanzamiento de distintos fondos. Los 1.200 millones de euros en activos bajo gestión que tiene ahora se reparten entre los fondos GPF Capital I; II; III; IV; e Inbest GPF Real Estate. Todos están participados por inversores privados de España, EEUU, Europa y 13 países de Latinoamérica, dotándole de una gran capilaridad en el continente americano para inversiones a largo plazo.





Generamos valor
desde la confianza.