

La empresa de moda se reorganiza

DESIGUAL La firma de moda de Thomas Meyer se reorganiza. La matriz, Abasic, se centrará en producción y distribución; mientras la filial Desigual, que estará presidida por Jordi Plana –director financiero del grupo– se encargará del diseño y creación de producción.

Contrato de celdas para Iberdrola

ORMAZABAL Iberdrola ha adjudicado al grupo Ormazabal un contrato para el suministro de celdas automatizadas para centros de transformación, en el marco de su proyecto Star, por un montante superior a los 10 millones de euros y una duración de dos años.

Muere su fundador, Lorenzo Servitje

BIMBO El fundador del Grupo Bimbo, el mexicano Lorenzo Servitje, falleció ayer a los 98 años, según informó la empresa. Hijo de un inmigrante catalán, Servitje fundó en 1945 Panificación Bimbo, que en la actualidad produce 10.000 productos bajo un centenar de marcas.

Eleva el número de pasajeros un 5,5%

IAG El grupo de aviación hispano-británico aumentó el número de pasajeros transportado un 5,5% en enero, hasta 6,68 millones. IAG elevó su demanda un 4,4%, tras aumentar su oferta conjunta en un 5,1% en toda la red durante este mismo periodo.

La venta de Pachá valora el grupo de ocio en 300 millones

NUEVOS DUEÑOS/ Los fondos españoles MCH Private Equity y GPF Capital y varios coinversores acompañan a Trilantic Europe en la compra del emblemático club.

M. Ponce de León/R. Ruiz.
Madrid

Ni el tipo de actividad que desempeña –poco convencional– ni la reciente investigación de la Agencia Tributaria. Ninguno de los factores que podían restar atractivo al grupo de ocio de cara a un inversor financiero han pesado en la venta de Pachá. Convencidos del potencial de la enseña y de las perspectivas de internacionalización que alberga, el fondo de *private equity* Trilantic Europe, acompañado por los españoles MCH Private Equity y GPF Capital y por varios coinversores vinculados a la entidad, han materializado un acuerdo con la familia Urgell para adquirir el emblemático club de Ibiza. La operación, en la que los vendedores han contado con Alantra como banco de inversión asesor, valora la empresa en 300 millones de euros (incluida la deuda), según diversas fuentes conocedoras del proceso.

Aunque sin concretar la participación exacta, las mis-



Uno de los restaurantes del grupo Pachá.

mas fuentes indican que en la transacción Trilantic Europe toma una posición de control por un importe algo inferior a los 200 millones. Por otra parte, Ricardo Urgell –fundador y alma máter de Pachá– permanecerá dentro del grupo como accionista minoritario.

Para que el cambio de propiedad sea efectivo al 100%, la

adquisición aún debe superar algunos trámites y obtener la aprobación de las autoridades de competencia. Así se prevé que el cierre final de la operación se produzca dentro de los próximos dos meses, asegura una nota divulgada ayer por los compradores. Será entonces cuando se proceda a reorganizar el consejo de ad-

El fundador Ricardo Urgell continuará dentro de la empresa como accionista minoritario

ministración, con la incorporación de representantes de Trilantic Europe y de algunos expertos internacionales con experiencia en el sector.

Además de las populares discotecas, Pachá dispone de hoteles, restaurantes y tiendas y también opera otras vertientes como la organización de eventos, la producción musical o la publicación de revistas. Acabó el año 2015 (últimos datos disponibles) con una facturación de 78 millones y un beneficio neto de 11 millones.

El pasado julio la empresa anunció un plan de expansión con horizonte 2025. La entrada de nuevos inversores aportará oxígeno a ese proyecto, mientras que servirá de acicate a la profesionalización de la gestión, afirman las fuentes.

Campari se hace con las ginebras de Bulldog

1.Abril. Madrid

El fabricante italiano de bebidas espirituosas Campari tiene desde ahora una marca más que añadir a su catálogo de enseñas. El dueño de Cinzano y de Grand Marnier ha acordado la compra de Bulldog Gin, el fabricante estadounidense de ginebras de alta gama.

Pagará por él 70 millones de dólares (unos 65 millones

Creada en 2007 por un exbanquero de inversión, Bulldog dio pronto el salto a Europa, donde España, Reino Unido y el Benelux son sus principales mercados. El fabricante de ginebra facturó 12 millones de dólares el año pasado, un 22% más.

Campari se ha impuesto a otros interesados en el pro-

so de subasta que se abrió para la venta de Bulldog, en lo que supone un paso más en una estrategia de crecimiento donde las adquisiciones juegan un importante papel. Hace menos de un año, la firma pagó 684 millones de euros para hacerse con su rival francés Grand Marnier. Ahora, Bulldog le permite crecer en los Estados Unidos y reforzar su

equipo especializado en bebidas y basado en París que el banco creó el año pasado.

Después de participar en la venta de Broker's Gin y en otras operaciones en el segmento tanto de bebidas alcohólicas como no alcohólicas, Alantra decidió poner en marcha un equipo específico para este segmento, dentro de su estrategia de especializa-