



# Expansión

Lunes 1 de junio de 2015 | 1,90€ | Año XXIX | nº 8.725 | Primera Edición

www.expansion.com



**HOY GRATIS**  
**Expansión PYMES**



**ANÁLISIS** Por Tom Burns Marañón  
**Hacia una segunda Transición española** P28 y 29

EL MIÉRCOLES

**MENSUAL DE BOLSA EN MAYO**

EL PRÓXIMO SÁBADO, GRATIS  
**Guías prácticas para pymes**

P10

**Inversor**

Claves para decidir qué hacer con la opa de Jazztel P24

**La enésima semana clave de Grecia** P2 y 27



**JEAN PAUL RIGNAULT**  
CEO de Axa en España

“En Axa exploramos cómo financiar a ‘start up’ y a pymes españolas” P20

**GPF** capta 100 millones en **Latinoamérica** y España para pymes P6

**EDF** acude al rescate del grupo nuclear Areva P8

**Análisis**

¿Están los bancos relajando los controles? P22

**Emprendedores**

¿Estamos preparados para ser empleados ultraflexibles? P18

## Ofensiva de CaixaBank en crédito al consumo

Lanza hoy una acción comercial masiva para captar 2.000 millones de euros

*Entra y hazlo realidad.* Con este lema CaixaBank inicia hoy una campaña comercial masiva con el objetivo de incentivar el crédito al consumo. Pretende conceder este año 2.000 millones de euros con la firma de más de 400.000 operaciones. El objetivo es incrementar en más del 30% la concesión de préstamos personales. **P19/LA LLAVE**

**El banco aspira a incrementar en más del 30% la concesión de préstamos personales**



Elena Ramón

Isidro Fainé, presidente de CaixaBank.

## Los grandes fondos invierten en España desde Luxemburgo

P3/LA LLAVE

## El Gobierno exige el fin del ‘producto gancho’

Gobierno y asociaciones del gran consumo ultiman un Código de Buenas Prácticas que redefine radicalmente

las relaciones comerciales. En la propuesta oficial, se plantea una exigencia “a no realizar campañas de pro-

moción basadas en el regalo de alimentos”. Leche y aceite son los productos más sensibles a estas campañas. **P25**

**Agricultura quiere evitar que se regale leche o aceite como reclamo del comercio**

## Marriott negocia la compra de la marca Ritz a Mandarin



J.M.Cadenas

Mandarin Oriental y Olayan han comprado el Hotel Ritz de Madrid.

Aunque Marriott perdió la puja para hacerse con el emblemático Hotel Ritz de Madrid, en la que se impusieron Mandarin Oriental y el grupo saudí Olayan, podría convertirse en el nuevo propietario de la marca Ritz si prosperan las negociaciones con los nuevos dueños. De esta forma, Marriott podría utilizar su marca Ritz-Carlton en España y Mandarin reduciría la factura de 130 millones que ha pagado por el hotel, además de otros 90 millones para la remodelación del establecimiento. **P5/LA LLAVE**

Meliá se une al grupo de firmas españolas con pagarés en Dublín P21

# Forbes

“He tenido éxito en la vida. Ahora intento hacer de mi vida un éxito”  
**Brigitte Bardot**

@forbes\_es

SPAINMEDIA

forbes.es

# GPF capta 100 millones en Latinoamérica y España para pymes

**INVERSIÓN EN QUESERÍA IBÉRICA/** Cuatro emprendedores traen dinero del exterior para apoyar a empresas españolas.

**Miguel Ángel Patiño.** Madrid  
Cuatro jóvenes emprendedores (Ignacio Olascoaga, Lorenzo Martínez de Albornoz, Martín Rodríguez-Fraile y Guillermo Castellanos) están rompiendo moldes en el sector del capital riesgo.

Juntos han lanzado GPF Capital, un vehículo de inversión independiente de los grandes fondos para canalizar capital privado internacional procedente de Latinoamérica hacia inversiones en pequeñas y medianas empresas españolas. Del total captado, un 70% procede de Latinoamérica y el 30%, de España.

Después de varios meses recorriendo Latinoamérica, han captado cien millones de euros para invertir en pymes, empresas de en torno a 50 mi-

llones de euros de ventas anuales o menos. Su primera inversión se acaba de completar, con una inyección de capital de 8 millones de euros en Quesería Ibérica, fabricante de los quesos Santé, ubicada en Palencia.

## Innovación

La iniciativa es doblemente innovadora. El fondo no solo está destinado íntegramente a pymes, un segmento que siempre ha sido el patito feo del sector del capital riesgo.

Además, la mayor parte de

**El fondo aterriza en el mercado con una primera inversión de 8 millones en Quesería Ibérica**

la financiación del fondo procede de países que hasta no hace muchos años eran impensables como inversores en España, como México, Colombia, Perú, Bolivia, El Salvador y Nicaragua, entre otros.

“Hemos recorrido el equivalente a 12 vueltas al mundo en kilómetros por Latinoamérica”, explican los cuatro emprendedores para describir su proyecto.

## Origen

El germen de GPF es pura “amistad”. Los cuatro emprendedores se conocen desde hace veinte años, “cuando íbamos al colegio”. Después, vivieron juntos en Londres en la calle Great Portland (de ahí el nombre, GP, más la F de



Martín Rodríguez-Fraile, Lorenzo Martínez de Albornoz, Guillermo Castellanos e Ignacio Olascoaga, socios directores de GPF Capital.

Funds), mientras cada uno trabajaba para una gran firma financiera distinta (Goldman Sachs y Lazard, entre ellas). A raíz de su experiencia profesional en el ámbito financiero, detectaron un nicho de mercado en el hecho de conectar a inversores de Latinoaméri-

**El nuevo fondo busca pymes en las que los fundadores sigan implicados en la gestión**

ca, sobre todo industriales, con proyectos españoles en el ámbito de las pymes, en todas las actividades. Excepto los sectores inmobiliario, bancario o de seguros, “que tienen sus propias reglas”, GPF está abierto a estudiar pymes de cualquier mercado. Sólo tienen una premisa previa: sus inversiones son para hacer crecer la empresa, junto al fundador, no para dar salida a éste.

El caso de Quesería Ibérica, un proyecto que puso en mar-

cha un antiguo empleado de las fábricas de Kraft en España, es el prototipo. Tras la inyección de capital de GPF, el fundador del grupo que fabrica los quesos Santé seguirá implicado al cien por cien en la gestión. Es la garantía de que apuesta por el proyecto. Con los nuevos recursos financieros, el objetivo del grupo ahora es seguir creciendo y aumentar su producción, desde las 10.000 toneladas al año actuales a las 16.000 toneladas.

**Crédito y Caución**  
Atradius

## III Premios Crédito y Caución a la internacionalización

Lugar del acto de entrega de Premios

Aula Magna de IE Business School  
c/ María de Molina, 11, Madrid

Organiza:

**Crédito y Caución**  
Atradius

Colaboran:

**Expansión**

**ie**

**Iberinform**  
Crédito y Caución



Entrega de premios  
11 de junio de 2015

Hora: 18.30 h

#PremiosCyC

Solicitud de invitación: [www.eventosue.com/premioscyC](http://www.eventosue.com/premioscyC) – Para más información: 91 443 53 32  
Aforo limitado. Imprescindible confirmación por parte de la organización