

## Apple supera el billón de dólares

■ Se convierte en la primera empresa en alcanzar este valor

P14

## El Corte Inglés vende dos centros a Corpfin

El Corte Inglés venderá dos centros a Inbest, vehículo de inversión de la gestora Corpfin Capital Real Estate, por alrededor de 100 millones. Se trata de dos establecimientos comerciales situados en la calle Princesa de Madrid y en la Gran Vía de Don Diego López de Haro de Bilbao. El grupo de grandes almacenes utilizará los fondos obtenidos con la desinversión para reducir su endeudamiento. **P3/LA LLAVE**



■ Los establecimientos están en las principales arterias comerciales de Madrid y Bilbao

■ Es la primera operación como presidente de Jesús Nuño de la Rosa, nombrado en junio

El centro de Princesa en Madrid vendido por El Corte Inglés, ayer.

**MAÑANA SÁBADO**

Los mejores fondos para invertir

Las 100 empresas más valiosas del mundo

**GPF se hace con el líder de los eventos corporativos del Ibex**

**¿Hacia una alianza entre Uber y el taxi?**

PIS/EDITORIAL

## Los March buscan un socio para Inversis

Banca March busca un socio estratégico para impulsar el crecimiento de Inversis, in-

cluida su expansión internacional. La entidad, que controla el 100% de Inversis, ya

ha encargado a su propia división de fusiones y adquisiciones y a Bank of America

Merrill Lynch el asesoramiento de la operación. March compró a su socio

portugués Orey el 49% que no controlaba de Inversis hace dos años. **P9**



**DIRECTIVOS EN VERANO**



**ESTRATEGIA**

Kike Sarasola se lanza a los hostales

**DEPORTE**

Madrid-Atlético: Dos modelos económicos

**CASAS Y ESTILO**

Silicon Valley impulsa San Francisco

### CASADO PIDE A SÁNCHEZ QUE REACTIVE EL 155 SI TORRA MANTIENE SUS PLANES

Pablo Casado advierte a Pedro Sánchez de que no tolerará "cesiones" ante los independentistas, y le reclama que vuelva a poner en marcha las medidas del artículo 155 de la Constitución "si la Generalitat sigue con su hoja de ruptura". Para ello,

el líder del PP pone a disposición del Gobierno la mayoría absoluta de su grupo en el Senado. La crisis catalana centró la primera reunión oficial entre ambos dirigentes, que se celebró ayer en el Palacio de la Moncloa. **P17**



## El empleo alcanza los 19 millones, la mejor cifra en 10 años

La afiliación de trabajadores ocupados en la Seguridad Social aumentó en julio en 35.819. En el último año, el empleo subió en 553.481, hasta una cifra total de 19.042.810. Es la cifra más alta desde agosto de 2008. El paro bajó el mes pasado en 27.141 personas, hasta una cifra total de 3.135.021. **P15**

■ La ralentización de la economía modera el crecimiento del empleo y la caída del paro



**TOM BURNS**

Los vidriosos pactos de Estado **P18**



## Colombia pone en venta el 32,5% de la filial de Telefónica

I. del Castillo, Madrid

El Gobierno colombiano ha puesto a la venta su participación del 32,5% en Colombia Telecomunicaciones (Coltel), filial de Telefónica. En concreto, el Ministerio de Hacienda de Colombia ofrece 1.108,26 millones de acciones de Coltel a un precio de 2.075,31 pesos (0,61 euros) por título, lo que hace un total de 2,3 billones de pesos (unos 680 millones de euros). La oferta de venta lanzada por el Gobierno colombiano finaliza el próximo 3 de octubre, informa Reuters.

Telefónica es el otro accionista del grupo de telecomunicaciones, con una participación mayoritaria del 67,5%. La compañía española ha señalado en varias ocasiones que no tiene interés en incrementar la participación en la filial colombiana, dados sus esfuerzos por reducir su abultada deuda.

Además, la empresa ya ha consumido muchos recursos de Telefónica en los últimos tiempos, puesto que la española tuvo que acudir a una ampliación de capital de su filial colombiana por valor de 1.842 millones en 2017. Telefónica aportó 1.243 millones de euros y el Gobierno colombiano, 599 millones, para cubrir los costes de los fondos de pensiones de los trabajadores y de la licencia de telefonía móvil.

En esta situación corporativa, la venta de la participación del Estado colombiano en Coltel no parece sencilla, pero el Gobierno del país parece enfocar sus esfuerzos en atraer a fondos de inversión

**La operadora ya tiene un millón de clientes en España con fibra a 600 megabits simétricos**

### 680 MILLONES

El Gobierno de Colombia pretende obtener unos 680 millones de euros por su participación del 32,5% en Colombia Telecomunicaciones. Sin embargo, Telefónica no tiene previsto aumentar su participación que ya es del 67,5%.

como posibles compradores de su participación.

### Un millón de clientes

Por otra parte, Telefónica España ya ha elevado la velocidad del acceso a Internet desde 300 megabits simétricos a 600 a un millón de clientes de fibra, de los 3,8 millones de usuarios de esta tecnología que tiene en total en España. Aún le falta proporcionar esta velocidad a otros 1,3 millones de clientes, que aún mantienen los 300 megabits. Igualmente, a partir de abril, ha subido desde 50 a 100 megabits la velocidad de acceso a 370.000 clientes, aunque aún mantiene a otros 1,1 millones con 50 megabits.

Los planes de Telefónica prevén que, antes de final de año, todo el parque de clientes de fibra estén migrados a 100 y 600 megabits, respectivamente, lo que contrasta con los 30 megabits con que se inició la oferta de fibra en España en 2008.

Por otra parte, Telefónica ha reforzado su apuesta por el fútbol, al adquirir los derechos televisivos de la Liga 123 (la segunda división española), que la temporada pasada no incluyó, para la de 2018-2019 y de la Ligue-1, la competición francesa.

## GPF se hace con el líder de eventos corporativos del Ibex

EDT/ El fondo, con inversiones como Aurgi y Pachá, compra el grupo que organiza las juntas a Santander, Telefónica o ACS.

Miguel Ángel Patiño, Madrid

GPF, el fondo de capital riesgo español fundado hace apenas tres años por cuatro jóvenes emprendedores (Martín Rodríguez-Fraile, Ignacio Olascoaga, Lorenzo Martínez de Albormoz y Guillermo Castellanos) ha completado su undécima transacción con la toma de una participación mayoritaria en el grupo EDT, líder de la organización de eventos corporativos en España.

Fundado en Madrid en 1987, el grupo EDT es la mayor empresa del país en la organización de juntas de accionistas y otro tipo de acontecimientos para grandes empresas. El pasado ejercicio, sumó 250 proyectos por un volumen de facturación superior a los 25 millones de euros. Entre sus clientes figuran Telefónica, Santander, BBVA, Iberdrola, ACS, Endesa, Ferrovial, Inditex, Cepsa, Mapfre, Gamesa y el Real Madrid. Puentes del sector de la organización de eventos explican que EDT trabaja para más de la mitad del Ibex 35.

### Crecimiento exterior

Los fundadores de EDT, Bosco González del Valle y Juan Castillejo de Oriol, y los principales directivos del grupo, César González, David Berraco y Baltasar Busto, permanecerán EDT tras la entrada de GPF, que actuará como socio financiero para reforzar el crecimiento del grupo a largo plazo mediante la apertura de nuevos mercados, en particular Latinoamérica, y el desarrollo de nuevas líneas de negocio.



EDT organiza eventos para los grandes grupos del Ibex.

GPF gestiona en la actualidad más de 250 millones de euros distribuidos en dos fondos, de 100 millones y 150 millones. Ambos están participados por

inversores privados de España, Estados Unidos y 13 países de Latinoamérica, entre ellos, México, Brasil, Colombia, Argentina, Perú y Chile.

### 450 MILLONES

Desde que el grupo GPF Capital se fundó, en 2015, ha invertido en una cartera de empresas con un volumen de facturación agregada de más de 450 millones de euros, que dan empleo a más de 3.000 trabajadores en varios sectores.

Con esta operación, GPF cierra la segunda inversión de su segundo fondo en menos de seis meses. En apenas tres años, GPF se ha abierto un hueco relevante en operaciones de tamaño medio, algunas de ellas sobre empresas muy conocidas por el gran público.

Destacan Aurgi y Motortown en el segmento de consumo y mecánica; Grupo Pachá, en ocio; Vicarli, en logística; y Grupo La Flauta, en restauración. El pasado verano, GPF vendió Acuntia al gigante francés Vinci triplicando lo invertido en menos de 18 meses.

## La compañía suiza Zur Rose compra el 100% de PromoFarma

E. Gallón, Barcelona

El grupo suizo de medicamentos y parafarmacia Zur Rose, con sede en Frauenfeld, ha comprado el 100% del marketplace catalán PromoFarma, fundado por los emprendedores David Masó y Adrià Carulla Ruiz, hijo del expresidente de Agrolimen, Lluís Carulla Font. Se trata de la primera inversión de Zur Rose en el mercado español. Esta operación permite a la firma fortalecer su posición en el sur de Europa.

La transacción, cuyo importe no ha trascendido, supondrá la salida de los que hasta ahora han sido socios principales de PromoFarma. Entre ellos se encuentran los fondos de capital riesgo Kibo Ventures y Vitamina K, y los family office Dolby XXI -perteneciente a la familia Carulla Ruiz- y Dumper Trust. El cierre de la adquisición no se completará hasta el próximo mes de septiembre.

La compra del marketplace de farmacias también supone la entrada de Zur Rose en un nuevo tipo de negocio. La compañía suiza, que factura casi 900 millones, funciona como un comercio online clásico: se provee de género, lo almacena y después lo vende al cliente final. A diferencia del grupo suizo, PromoFarma no cuenta con existencias propias, sino que son las farmacias las que exponen sus productos en la plataforma.

Tanto Masó como su socio, Adrià Carulla, seguirán al frente de la empresa y también se convertirán en general managers de Zur Rose.

La empresa suiza prevé, además, crear un hub tecnológico para toda Europa que aproveche las capacidades en innovación del equipo de PromoFarma en Barcelona, formado por 60 personas.



### Finest Real Estate Alicante

**Cabo Huertas:** Diseño y elegancia en este precioso apartamento en Cabo de las Huertas. Cuenta con sus fantásticas vistas panorámicas 110m<sup>2</sup> construidos distribuidos en al mar. Recientemente reformada con materiales de alta calidad, cocina moderna y abierta a amplia sala-comedor y una gran terraza privada y soleada que seduce por sus fantásticas vistas panorámicas al mar. Recientemente reformada con materiales de alta calidad, R & V ID: W-02D558 - 375.000 €

Engel & Völkers Alicante - Genova 28, Bajo - Tel: +34 96 628 70 70  
Alicante@engelvokers.com - www.engelvokers.com/alicante

ENGEL & VÖLKERS



# GPF se hace con el líder de eventos corporativos del Ibex

**EDT/** El fondo, con inversiones como Aurgi y Pachá, compra el grupo que organiza las juntas a Santander, Telefónica o ACS.

**Miguel Ángel Patiño.** Madrid  
GPF, el fondo de capital riesgo español fundado hace apenas tres años por cuatro jóvenes emprendedores (Martín Rodríguez-Fraile, Ignacio Olascoaga, Lorenzo Martínez de Albornoz y Guillermo Castellanos) ha completado su undécima transacción con la toma de una participación mayoritaria en el grupo EDT, líder de la organización de eventos corporativos en España.

Fundado en Madrid en 1987, el grupo EDT es la mayor empresa del país en la organización de juntas de accionistas y otro tipo de acontecimientos para grandes empresas. El pasado ejercicio, sumó 250 proyectos por un volumen de facturación superior a los 25 millones de euros. Entre sus clientes figuran Telefónica, Santander, BBVA, Iberdrola, ACS, Endesa, Ferrovial, Inditex, Cepsa, Mapfre, Gamesa y el Real Madrid. Fuentes del sector de la organización de eventos explican que EDT trabaja para más de la mitad del Ibex 35.

## Crecimiento exterior

Los fundadores de EDT, Bosco González del Valle y Juan Castillejo de Oriol, y los principales directivos del grupo, César González, David Berraco y Baltasar Busto, permanecerán EDT tras la entrada de GPF, que actuará como socio financiero para reforzar el crecimiento del grupo a largo plazo mediante la apertura de nuevos mercados, en particular Latinoamérica, y el desarrollo de nuevas líneas de negocio.



EDT organiza eventos para los grandes grupos del Ibex.

GPF gestiona en la actualidad más de 250 millones de euros distribuidos en dos fondos, de 100 millones y 150 millones. Ambos están participados por

inversores privados de España, Estados Unidos y 13 países de Latinoamérica, entre ellos, México, Brasil, Colombia, Argentina, Perú y Chile.

Con esta operación, GPF cierra la segunda inversión de su segundo fondo en menos de seis meses. En apenas tres años, GPF se ha abierto un hueco relevante en operaciones de tamaño medio, algunas de ellas sobre empresas muy conocidas por el gran público.

Destacan Aurgi y Motortown en el segmento de consumo y mecánica; Grupo Pachá, en ocio; Vicarli, en logística; y Grupo La Flauta, en restauración. El pasado verano, GPF vendió Acuntia al gigante francés Vinci triplicando lo invertido en menos de 18 meses.

## 450 MILLONES

Desde que el grupo GPF Capital se fundó, en 2015, ha invertido en una cartera de empresas con un volumen de facturación agregada de más de 450 millones de euros, que dan empleo a más de **3.000 trabajadores** en varios sectores.