

ESTE SÁBADO, LIBRO



GUÍA DE AYUDAS PARA PYMES Y EMPRENDEDORES
P8-9 y 15

Endesa: superdividendo hasta al menos 2020

El grupo repartirá 5.900 millones de euros, todo su beneficio, entre los accionistas

Endesa mantiene el pulso de sus resultados en el nuevo plan estratégico a cuatro años. La compañía se compromete a extender su política de destinar todo su beneficio a dividendos (*pay out* del 100%) hasta al menos el año 2020. De esta forma, repartirá en el periodo 5.900 millones de euros a los accionistas. Los inversores acogieron ayer con entusiasmo el nuevo plan de Endesa, participada en un 70% por Enel, y el valor lideró las subidas del Ibex con un avance del 3%. Endesa reafirma el objetivo de beneficios de 1.400 millones en 2017. En 2020 prevé ganar 1.600 millones. **P4/LA LLAVE**



El grupo muestra resistencia frente a las "adversas condiciones del mercado" y ganará 1.400 millones en 2017

Pagará este año un dividendo por acción de 1,32 euros y en 2018 pagará como mínimo 1,33 euros

Borja Prado, presidente de Endesa.

Inversor

LOS QUE MÁS SUBEN

Porcentaje de variación en el año en Bolsa.

Fluidra	166,32
Ence	123,90
Solaria	106,54
Europac	91,76
Vidrala	67,14

Qué hacer con los valores estrella del año **P23**

Una empresa lanza un bono que vence en el año 3017 **P24**

Metrovacesa saldrá a Bolsa en 2018 **P10**

Cirsa estudia saltar al parque para crecer **P10**

Las polémicas cuentas del nuevo Cupo vasco **P31**

Montoro ofrece ligar la financiación autonómica a los Presupuestos **P2 y 30**

El Supremo no ve "abuso" en hipotecas ligadas al IRPH **P18**

Antolin pone el foco en EEUU para crecer **P2 y 6**

GPF compra Motortown a **El Corte Inglés** **P6**

Aponente y ABac, nuevos tres estrellas Michelin **P48**

Suplemento **Brasil** **P1 a 12**

Bankia-BMN estudia reducir 2.000 empleos tras la fusión

El grupo ha empezado a analizar el grado de ajuste necesario para obtener los 155 millones de euros de sinergias previstas con la fusión. La dirección de Bankia estudia plantear a los sindicatos como punto de partida un recorte de 2.000 empleados, el 11% de la plantilla conjunta. El proceso afectará a los dos bancos, y se concentrará en servicios centrales y en la red comercial de Alicante. **P17**



José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia.

REE quiere comprar Hispasat y evitar el bloqueo de Nadal

REE no quiere esperar a que el Ministerio de Energía, cuyo titular es Álvaro Nadal, autorice la venta del 33% de Eutelsat en Hispasat a Abertis para tomar el control del operador de satélites. Para evitar este bloqueo, REE negocia comprar directamente a Eutelsat su paquete accionario en Hispasat. **P3/LA LLAVE**



José Folgado preside REE.

¿Cómo se pide un Rioja? Un Rioja se pide por su nombre

RIOJA VEGA

90 PUNTOS Decanter WORLD WINE AWARDS

91 PUNTOS Wine Spectator

www.riojavega.com

La demanda de pisos de lujo se hunde un 50% en Barcelona

El mercado inmobiliario premium de Barcelona sufre caídas del 50% en la demanda y del 20% en el precio desde el 1-0. El interés se traslada a Madrid, donde la demanda se dispara un 40% en pisos de lujo y los precios aumentan un 10%. **P26 a 29/EDITORIAL**

Moody's advierte que la inestabilidad catalana perjudicará a la inversión extranjera y tendrá un impacto negativo en las cuentas de la Generalitat

Antolin pone en EEUU el foco de crecimiento

RESULTADOS/ La compañía factura 3.750 millones, un 1,2% más, y refuerza el área de innovación para ser más competitiva.

Iñaki de las Heras. Madrid

Grupo Antolin da la batalla en la cada vez más competitiva industria de la automoción. La compañía burgalesa está reaccionando a la presión de los clientes, el encarecimiento de los materiales y los retos tecnológicos del sector con el reforzamiento del área de innovación y un ambicioso plan de inversiones para crecer en países como Estados Unidos o China.

En los nueve primeros meses del año, facturó 3.750 millones, un 1,2% más. La comparación no incluye la unidad de asientos, vendida a comienzos de año a Lear Corporation por 286 millones de euros.

El ebitda se situó en 353 millones hasta septiembre. Antolin, que no ofrece el dato comparable del año anterior, obtuvo un beneficio bruto de explotación de 521 millones en 2016 y se encuentra ahora en plena implementación del mayor plan inversor de su historia, de 900 millones, entre 2017 y 2019, mientras mantiene su esfuerzo en la contención de gastos.

Sus inversiones comienzan a materializarse en países como EEUU o China, donde se producirán algunos de los mayores crecimientos. La nueva planta estadounidense de Shelby, en Michigan, comenzará a producir a principios del próximo año y creará 430



María Helena Antolín, vicepresidenta de Grupo Antolin.

empleos para atender el mayor pedido de la historia del grupo, consistente en el suministro de paneles de puertas para cerca de 400.000 vehículos anuales.

Antolin también está construyendo una nueva factoría en Alabama y ampliando las capacidades de otros centros industriales. Entre las futuras aperturas figuran nuevas instalaciones de instrumentos en China.

Estados Unidos se ha convertido ya en el país con mayores ventas del grupo, por delante de España. Por regiones, Europa ingresó 2.030 millones de euros, frente a los 1.293 millones del conjunto de Norteamérica, los 347 millones de Asia-Pacífico y los

60 millones de Mercosur.

Durante los nueve primeros meses de 2017, la unidad de techos alcanzó unas ventas de 1.574 millones de euros, frente a los 1.163 millones de la de puertas, los 778 millones de la de paneles de instrumentos y consolas, y los 235 millones de iluminación.

Para no perder el pulso de la transformación digital, la empresa ha decidido apostar fuerte por la innovación y ha reforzado la dirección corporativa dedicada a esta área con la creación de una nueva dirección de Electrónica y Productos Integrados.

Su objetivo es dar respuesta a los rápidos cambios de la industria del automóvil relacionados con la movilidad, la digitalización y la conducción autónoma.

Gestamp abre en China

Ante la magnitud de los retos tecnológicos, la innovación se ha convertido en una obsesión para los gigantes españoles de la automoción.

Gestamp anunció ayer la apertura de un nuevo centro de I+D en China, en Shanghai, para mejorar los procesos, los productos y los costes de los fabricantes del país. El grupo cuenta ya con trece centros de este tipo en todo el mundo.

La Llave / Página 2

GPF se hace con los talleres Motortown de El Corte Inglés y planta cara a Norauto y Midas

Miguel Ángel Patiño. Madrid

El fondo de capital riesgo GPF, propietario de los establecimientos para el motor Aurgi, ha dado un nuevo paso para liderar este sector con un acuerdo con El Corte Inglés para tomar el control de los talleres Motortown instalados en los centros comerciales del grupo de distribución.

El acuerdo ha sido suscrito entre El Corte Inglés y Anjana Investments, de donde cuelga la participación de GPF en Aurgi, que asumirá la gestión y explotación de los talleres Motortown instalados en 55 centros comerciales, así como la gestión de los productos de esta categoría en Hipercor. GPF logra armar así un nuevo líder en talleres de servicio rápido y tiendas de automóvil, plantando cara a las grandes cadenas Norauto, Midas y FeuVert.

Oportunidades

GPF compró Aurgi, una de las mayores cadenas de tiendas especializadas en mecánica rápida y recambios de automóvil hace un año. Desde entonces, ha buscado oportunidades de crecimiento en ese mercado.

GPF destina entre 10 millones y 20 millones de euros de capital propio por operación en empresas con un beneficio bruto de explotación (ebitda) de entre 3 millones y 8 millones. Siguiendo esos términos, fuentes del mercado indican que la operación de Motortown no ha supuesto un de-



Con Motortown y Aurgi, GPF crea un líder en tiendas del motor.

sembolso de más de 20 millones, aunque tendrá un gran impacto en el mapa de las tiendas y talleres para el automovilista particular.

GPF Capital creará el mayor grupo de lo que en el sector se denomina autocentros, con presencia en todo el territorio nacional. Con esta operación, GPF duplicará el número de autocentros que ya tiene, hasta 127 -64 de Aurgi-. El nuevo grupo alcanzará una facturación cercana a 100 millones. Con esta transacción, GPF supera en su primer año de inversión en Aurgi el plan de negocio previsto originalmente para 2020.

Este acuerdo es la primera operación que realiza El Corte Inglés tras la remodelación de su cúpula directiva, con el

nombramiento de dos consejeros delegados -Víctor del Pozo y Jesús Nuño de la Rosa-, el pasado octubre. Con este acuerdo, El Corte Inglés da un paso más dentro de su política de especialización.

Inversiones

GPF fue fundado por Martín Rodríguez-Fraile, Lorenzo Martínez de Albornoz, Ignacio Olascoaga y Guillermo Castellanos hace dos años y medio. El grupo, que desde el principio apostó por el mercado español de empresas medianas, ya ha invertido su primer fondo de 100 millones y ha captado otro de 150 millones. Pachá, Vicarli, Quesería Ibérica y Grupo La Flauta son algunas de sus inversiones.

Seeliger y Conde ficha a Marieta del Rivero como cazatalentos

J.O. Barcelona

La firma de búsqueda de directivos Seeliger y Conde (SyC) refuerza su equipo de cazatalentos con Marieta del Rivero, una de las ejecutivas españolas más influyentes, que acumula 25 años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones y las tecnologías digitales.

Del Rivero se incorpora como socia a la compañía integrada en la red internacional Amrop. Su misión se centrará en procesos de transformación digital y la búsqueda de mujeres para posiciones ejecutivas y consejos de administración.



Marieta del Rivero, nueva socia de Seeliger y Conde.

Entre otros cargos, Marieta del Rivero fue responsable global de Márketing del grupo Telefónica y primera ejecutiva de Nokia Ibérica. En telecomunicaciones, también

fue directiva de Xfera y Amena. Es consejera independiente de Cellnex y asesora de Ericsson, RocaSalvatella y Made in Möbile. Además, preside el International Women's Forum Spain.

SyC, fundada en 1990 y presidida por Luis Conde, tiene otros doce socios consultores en Barcelona y Madrid. Pese al conflicto político en Cataluña, en la firma aseguran que su actividad en España ha crecido por encima del 20% entre octubre de 2016 y octubre de 2017. Según los últimos datos disponibles, en 2015 su facturación individual fue de 10,36 millones de euros.

Telefónica nombra a un directivo de Carto como jefe de innovación

I.del Castillo. Madrid

Miguel Arias, hasta ahora director de operaciones de Carto, la *start up* española dedicada al análisis y visualización de datos geolocalizados, será el nuevo director global de Telefónica Open Future, la organización que agrupa todo el esfuerzo y las iniciativas de la operadora en el mundo del emprendimiento tecnológico.

Arias -que reportará directamente a Gonzalo Martín Villa, *Chief Innovation Officer* del grupo de telecomunicaciones-, gestionará todos los espacios de emprendimiento de la operadora, entre los que se encuentran las once acele-



Miguel Arias, nuevo responsable de Telefónica Open Future.

radoras Wayra y los cuarenta espacios de *crowdworking* que hay en el mundo. El nombramiento de Arias se produce tras la salida, el pasado julio, de Luis Javier Placer -so-

brino del expresidente de Telefónica, César Alierta-, de su puesto de consejero delegado de Open Future.

Desde su nuevo puesto, Miguel Arias tendrá la responsabilidad de liderar la nueva etapa en la estrategia de innovación abierta de Telefónica en la que se apuesta por la búsqueda y desarrollo de soluciones tecnológicas que complementen el I+D interno y una mayor conexión con los ecosistemas internacionales de emprendimiento. Arias tiene más de 15 años de experiencia como emprendedor y una amplia experiencia internacional.